

# Manual de Identidad Corporativa

lista11



Por una  
**Seguridad Social**  
universal, justa, solidaria y sin lucro

**ert** | Equipo de Representación  
de los Trabajadores en el BPS

  
**PIT-CNT**  
Hermano Intersindical de Trabajadores  
Comisión Nacional de Trabajadores

**Con la gente  
que trabaja**  
.....



## Introducción

El presente Manual de Identidad Corporativa reúne los elementos que conforman la identidad visual de la Lista 11, estableciendo las normas para el uso correcto de la marca.

En él se definen los criterios de construcción, las aplicaciones cromáticas, las tipografías y los lineamientos gráficos que garantizan una comunicación visual coherente y consistente.

La correcta aplicación de estas directrices permite fortalecer el reconocimiento de la Lista 11, consolidando una imagen institucional sólida, uniforme y fácilmente identificable en todos los medios, soportes y piezas de comunicación.

Este manual constituye una herramienta de consulta permanente para todas las personas involucradas en el desarrollo de materiales gráficos y comunicacionales. Su finalidad es asegurar la coherencia de la identidad visual en cada una de sus aplicaciones.

Las normas aquí establecidas no buscan limitar la creatividad, sino proporcionar un marco de referencia que permita desarrollar nuevas propuestas gráficas respetando la esencia, los valores y la personalidad de la Lista 11.



Componente tipográfico: El logotipo está compuesto por la palabra "lista" en letras minúsculas con una tipografía de estilo sans-serif , gruesa y sólida. A su lado, resalta el número "11" en un tamaño notablemente mayor, con remates (serifs) estilizados y curvos en la parte superior, lo que le da un carácter dinámico y distintivo. Todo el texto principal utiliza un tono azul petróleo oscuro.

Elemento Gráfico: Debajo de la palabra y el número, se encuentra una línea horizontal delgada que sirve de base conceptual. Esta línea está dividida en tres segmentos de color: azul grisáceo en los extremos y un detalle en verde lima/manzana en el centro.

## Variantes de Isologotipo

Como regla general se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no ser posible por razones técnicas, se utilizarán las siguientes variantes.

Isologotipo Primario



Isologotipo en sus dos variantes de color



Isologotipo sobre paleta primaria



Isologotipo a una tinta



## Zona de Seguridad

Se entiende como zona de seguridad al espacio que debe existir alrededor del isologotipo o marca sin que ningún otro elemento lo rebase o interfiera, consiguiendo así una correcta visualización del mismo.

Definir una zona de seguridad para el isologotipo o marca asegura la independencia visual del mismo respecto a otros elementos gráficos que pudieran acompañarlo, facilitando de esta forma su inmediata identificación.



## Tamaño mínimo

La reducción mínima aconsejada para garantizar la correcta legibilidad y reproducción de la marca y de todos los elementos que la conforman es de 3,5 cm o 80 px en pantalla.



3,5 cm / 80 px

## Usos Incorrectos

Para preservar la integridad y el correcto reconocimiento de la identidad visual de Lista 11, el isotipo no debe ser modificado ni alterado bajo ninguna circunstancia.

Las normas de uso establecidas en este manual son de aplicación obligatoria para todas las versiones de la marca y para cada uno de los elementos que la componen. Su cumplimiento garantiza una imagen coherente, consistente y fácilmente reconocible en todos los soportes y medios de comunicación.



Cambio de color



Deformar



Cambios en la tipografía



Cambio de color



Eliminación de elementos del logotipo



Invadir la zona de seguridad

## Isotipo con lema

El lema se utiliza para reforzar la identidad y el posicionamiento de la marca.

Se aplica junto al logotipo y puede presentar distintas variantes de ubicación, siempre respetando el área de seguridad establecida para garantizar su correcta visualización y legibilidad.



Con la gente  
que trabaja

## Colores Corporativos



HEX: #3e677a

RGB  
R: 62  
G: 103  
B: 122

CMYK  
C: 76,5 %  
M: 45,37 %  
Y: 36,02 %  
K: 21,97 %



HEX: #263f4b

RGB  
R: 38  
G: 63  
B: 75

CMYK  
C: 85,42 %  
M: 59,65 %  
Y: 47,88 %  
K: 47,79 %



HEX: #b0c900

RGB  
R: 176  
G: 201  
B: 0

CMYK  
C: 39,84 %  
M: 1,45 %  
Y: 100 %  
K: 0 %



HEX: #b40056

RGB  
R: 180  
G: 0  
B: 86

CMYK  
C: 20,89 %  
M: 100 %  
Y: 35,81 %  
K: 12,33 %

El color es un elemento esencial de la identidad visual corporativa, ya que contribuye a la identificación, diferenciación y reconocimiento de la marca. Por ello, su aplicación debe ser consistente y mantenerse uniforme en todos los soportes y medios de comunicación, garantizando la coherencia de la identidad visual.

La normalización tipográfica es un elemento fundamental para garantizar la coherencia y la armonía en todos los soportes que integran el programa de identidad visual. Al igual que los colores corporativos, su aplicación debe mantenerse constante para fortalecer el reconocimiento y la consistencia de la marca en cada una de sus comunicaciones.

Poppins Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890!?,”&%()\***

Helvetica LT Std Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890!?,”&%()\***

Helvetica LT Std Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!?,”&%()\*

En casos de trabajos publicitarios que requieran utilizarse otras tipografías complementarias sugerimos el uso de la familia Helvética LT Std.

Mostramos a continuación algunos ejemplos.

Helvética LT Std Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!?,”&%()\*

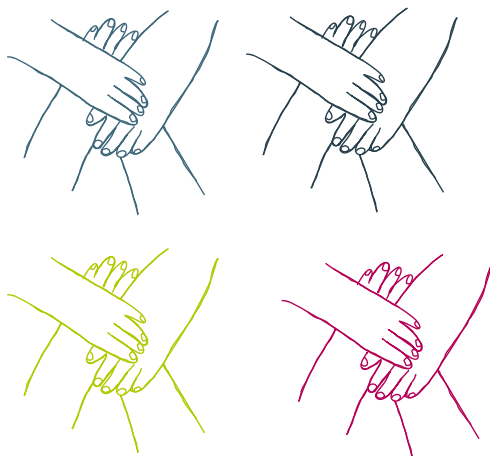
Helvética LT Std Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890!?,”&%()\***

## Pictograma

El pictograma de las manos se utilizará siempre en conjunto con el logotipo de Lista 11, como una versión secundaria de la identidad visual. En todos los casos deberán respetarse los colores corporativos y el lema, aplicados con la tipografía definida en este manual.

Las pautas y criterios para la correcta aplicación de este pictograma se detallan a continuación.



El pictograma de las manos deberá aplicarse siempre utilizando los colores corporativos definidos en este manual. Cuando las condiciones de reproducción lo requieran, podrá utilizarse en versión diapositiva (diapo), garantizando en todo momento su correcta visibilidad y contraste.

## Aplicaciones





**Con la gente  
que trabaja**  
.....